

MÁSTER EN ANÁLISIS TÁCTICO y SCOUTING EN FÚTBOL 2018



INTRODUCCIÓN

El fútbol de nuestros días, está evolucionando para convertirse en un sector más profesionalizado, es aquí donde emerge una figura con una proyección e importancia cada vez más necesaria dentro de los clubs y equipos. Hablamos de los **Analistas del Rendimiento o Analistas Tácticos** y los **Scouters**. El análisis del juego está muy presente en nuestro día a día, con múltiples referencias en prensa especializada, televisión y radio, donde los profesionales del fútbol tratan de encontrar las claves del juego y el porqué de los resultados que se dan.

El análisis del juego y la figura del analista es una actividad que cada vez necesita una mayor especialización y requiere de profesionales dentro de un sector en continuo crecimiento. Además, la era de las nuevas tecnologías requiere de **Analistas** y **Scouters** cada vez más profesionales y versátiles y con una formación interdisciplinar en las diversas áreas del mundo del fútbol.

Por tanto, en este máster se dará respuesta a cuestiones clave para, por ejemplo :

- ✓ ¿Qué hay que analizar del rival?
- ✓ ¿Cómo presentar el informe?
- ✓ ¿Qué programas se pueden usar para elaborar el análisis? Etc...

Estas son algunas de las principales cuestiones a las que este Máster va a dar respuesta. Además también se hablará de los diferentes tipos de **Scouting**, de la revolución del **Analista** y los **Scouters** en los tiempos de hoy en día, así como de otros aspectos fundamentales que debe dominar esta figura emergente dentro de los cuerpos técnicos en el fútbol actual (profesional y amateur).

En el proceso formativo se implicará a entrenadores con amplia y contrastada experiencia, metodólogos, docentes y profesionales del fútbol, en definitiva profesionales de reconocido prestigio.



OBJETIVOS

El objeto del Máster es formar a profesionales de este deporte en el conocimiento del análisis del juego y scouting . Capacitar a todos los alumnos en el desempeño de esas funciones. Ofrecer una formación permanente y especializada, aportando los conocimientos adecuados y actuales para las principales áreas de acción de un profesional técnico en fútbol.

Los objetivos específicos del Máster:.

- ✓ Fundamentar y conocer la metodología y las bases teóricas relativas al proceso de análisis del juego.
- ✓ Enseñar cómo se debe analizar, qué se debe conocer para poder elaborar y desarrollar informes técnicos, además de cómo plasmar la información que se recopila a lo largo de la competición, con el objetivo de extraer la información relevante y las conclusiones necesarias en cuanto al juego, jugadores y equipos.
- ✓ Desarrollar el conjunto de conocimientos y habilidades necesarias para el análisis del Juego, y la edición de Informes Técnicos para equipos de fútbol profesionales, semi-profesionales y amateur.
- ✓ Acercar al alumno a los diferentes softwares y aplicaciones de video, para aprender a extraer los diferentes aspectos tácticos, tanto de nuestro equipo como del rival y analizarlos posteriormente.
- ✓ Justificar la presencia y dar a conocer las competencias o funciones claves del Analista del Rendimiento o Analista Táctico dentro de los cuerpos técnicos de equipos de fútbol.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

A todos los entrenadores en posesión del **Diploma Federativo de Entrenador de nivel 1, 2 o 3** (Básico, Avanzado y Profesional) de Fútbol o Fútbol Sala, y / o haber tenido **Licencia federativa de Jugador de Fútbol** en las Divisiones de Primera, Segunda, Segunda B o Tercera, o **de Jugador de Fútbol Sala** en las Divisiones de Primera, Segunda o Segunda B.

Se estudiará por parte de la Dirección del Curso, la inclusión de candidatos con perfiles profesionales o académicos, íntimamente ligados al fútbol, que no posean alguno de los requisitos anteriormente indicados.

TITULACIONES ADQUIRIDAS

Al finalizar el Máster se podrá obtener una de las siguientes titulaciones en función de la formación previa que posee el alumno: **“Experto en Análisis Táctico y Scouting en Fútbol”** o **“Especialista Técnico en Análisis Táctico y Scouting en Fútbol”**, ambos reconocidos como títulos propios de la Universidad Rey Juan Carlos.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

El número de **plazas convocadas para el Máster es de 45**.

La posibilidad de acceso al Máster será valorada por la dirección del mismo de forma individual para cada alumno, teniendo en cuenta en el proceso de selección los siguientes aspectos:

- Formación federativa.
- Formación académica (Licenciatura o Grado).
- CV y experiencia profesional.
- Carta de motivación.
- Entrevista (si fuese necesario).



PRE-INSCRIPCIÓN

Los candidatos deberán pre-inscribirse antes del 26 de febrero de 2018, a través de los siguientes correos electrónicos pvazquez@rfef.es , masterentrenador@rfef.es

- Formación federativa.
- Formación académica (Licenciatura o Grado).
- CV y experiencia profesional.
- Carta de motivación.
- Entrevista (si fuese necesario).

PERÍODO DE MATRICULACIÓN

Las matriculas serán realizadas por los candidatos una vez se comunique la relación de los alumnos admitidos, a partir del 27 de febrero de 2018.

A los alumnos seleccionados se les comunicará personalmente los pasos que deberán seguir para formalizar la matrícula. En este proceso se le solicitará aportar, la información curricular (relacionada con el fútbol), una fotografía digital y sus datos bancarios, **que el alumno deberá completar adecuadamente cuando le sea comunicada la admisión en el Máster.**

PRECIO DEL MÁSTER:

4.000 €.

En el precio del Máster están incluidas las comidas de las sesiones presenciales en la Residencia de la RFEF, el coffee break de media mañana, el material didáctico completo y la ropa deportiva, que será de uso obligatorio.

Una vez comenzado el Máster, el Comité de Entrenadores de la RFEF estudiará la posibilidad de facilitar una ayuda económica en el coste de la matrícula del Máster los alumnos que cumplan los requerimientos que para ello establezca la Comisión Organizadora.



FORMAS DE PAGO

A todos los alumnos que sean finalmente seleccionados, el precio del Máster (4.000€), deberá ser abonado en cinco cuotas, mediante recibos enviados a la cuenta corriente que nos facilite:

Primer pago: 1.200 euros. Dicho importe se cargará en la cuenta del alumno en el momento de la matrícula.

Segundo pago: 700 euros. Dicho importe se cargará en la cuenta del alumno entre el 1 y 5 de Abril de 2018.

Tercer pago: 700 euros. Dicho importe se cargará en la cuenta del alumno entre el 1 y 5 de Mayo de 2018.

Cuarto pago: 700 euros. Dicho importe se cargará en la cuenta del alumno entre el 1 y 5 de Junio de 2018.

Quinto pago: 700 euros. Dicho importe se cargará en la cuenta del alumno entre el 1 y 5 de Octubre de 2018.

El alumno deberá asegurarse que tiene actualizada la cuenta que nos ha facilitado. Cualquier incidencia al respecto deberá ser comunicada y/o subsanada por el alumno antes de la fecha del envío del recibo. En el caso de que un recibo sea devuelto, el gasto ocasionado le será cargado al alumno en el siguiente recibo.

La falta de pago en cualquiera de los plazos supondrá la anulación de la matrícula y, por lo tanto, de los derechos como estudiante del Máster.



LUGAR DE CELEBRACIÓN.

El Máster en Análisis Táctico y Scouting en Fútbol se desarrollará en la Ciudad del Fútbol, sede de la RFEF, situada en Las Rozas, en esta dirección:

REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL
C/ Ramón y Cajal, s/n^[SEP]
28232 Las Rozas (Madrid).

Autobuses: 628 - 629 - 625. Salida desde Moncloa. Consulte horarios en:

<http://www.autoperiferia.com/>

Renfe Cercanías. Estación: Pinar^[SEP]. Consulte horarios y líneas en:

<http://www.renfe.com/viajeros/cercanias/madrid/index.html>

INFORMACIÓN Y CONTACTO:

www.rfef.es

www.ce-rfef.es

Email: pvazquez@rfef.es , masterentrenador@rfef.es

Teléfono: 91 495 98 00



METODOLOGÍA

Los contenidos didácticos, las clases y los procesos de evaluación están realizados por profesionales cualificados, con amplia experiencia en todos los aspectos del fútbol y reconocido prestigio pedagógico.

Interactuación alumno-profesor. Tanto el método e-learning, como la modalidad presencial con clases en aula, ofrecen la posibilidad de un contacto real y continuo entre todos los participantes. No solo entre el profesor y sus alumnos, sino entre alumnos, lo que proporciona una formación más completa y enriquecedora.

El Máster se divide en 13 módulos, en cada módulo podrán participar varios profesores, con una carga lectiva total de 300 horas.

La metodología del curso es semi-presencial. Se atribuye a cada módulo su valor en horas de trabajo del estudiante más las horas de impartición, por lo que un curso completo requiere una dedicación de 300 horas.

Las 15 sesiones presenciales, que representan 120 horas lectivas, se desarrollarán en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas. Las 180 horas complementarias, que se corresponderán con la parte no presencial, se realizarán a través de la Plataforma On-line.

Las clases presenciales representan la base del curso, en las que los profesores del Máster expondrán los aspectos fundamentales del temario. Se centrarán en aquellos contenidos más relevantes y difíciles de adquirir de manera virtual, se aprovecharán para orientar el trabajo del estudiante y se realizarán prácticas específicas.

El número de sesiones presenciales será de 15, siendo obligatoria la asistencia al menos al 75% de las mismas para conseguir la calificación de "apto". Esta será una de las condiciones indispensables para la obtención del título correspondiente.



HORARIOS

Las sesiones presenciales se impartirán en jueves excepto el bloque del curso, que tendrá carácter intensivo.

La actividad lectiva tendrá lugar entre las 10:00 de la mañana y las 19:45 de la tarde.

En dicho horario se impartirán cuatro módulos presenciales de dos horas de duración cada una de ellas. Dichas sesiones presenciales podrán tratar sobre diferentes puntos de un bloque temático sin guardar un orden progresivo en el desarrollo del mismo, siguiendo siempre el hilo conductor generado en el Plan de Estudios.

La distribución de las cuatro sesiones presenciales se establecerá de la siguiente manera:

- Clase 1 (10:00-12:00)
- Coffee Break (12:00-12:15)
- Clase 2 (12:15-14:15)
- Comida (14:15- 15:30)
- Clase 3 (15:30-17:30)
- Coffee Break (17:30-17:45)
- Clase 4 (17:30-19:45)



CALENDARIO PRESENCIALES

Sesión 1: jueves 8 de Marzo de 2018.

Sesión 2: jueves 15 de Marzo de 2018 .

Sesión 3: jueves 19 de Abril de 2018.

Sesión 4: jueves 26 de Abril de 2018.

Sesión 5: jueves 10 de Mayo de 2018.

Sesión 6: jueves 17 de Mayo de 2018.

Sesión 7 y 8: viernes 25, sábado 26 de Mayo de 2018.

Sesión 9: jueves 7 de Junio de 2018.

Sesión 10: jueves 6 de Septiembre de 2018.

Sesión 11: jueves 20 de Septiembre de 2018.

Sesión 12: jueves 11 de Octubre de 2018.

Sesión 13: jueves 25 de Octubre de 2018.

Sesión 14: jueves 8 de Noviembre de 2018.

Sesión 15: jueves 22 de Noviembre de 2018.



PLAN DE ESTUDIOS

El curso académico está compuesto por 13 Módulos divididos a su vez en bloques temáticos. Cada uno de los Módulos será desarrollado por uno o varios profesores del Máster.

A continuación, se presentan los 13 módulos, con su denominación y sus respectivos bloques temáticos.

MÓDULO 1: Evolución del análisis y scouting en fútbol.

MÓDULO 2: Tipos de análisis.

MÓDULO 3: Proceso del análisis y scouting.

MÓDULO 4: Análisis del juego y su conocimiento.

MÓDULO 5: Análisis de las acciones a balón parado.

MÓDULO 6: El análisis del equipo propio.

MÓDULO 7: El análisis del equipo rival.

MÓDULO 8: La metodología de la estrategia operativa como plan estratégico para cada partido.

MÓDULO 9: Captación de jugadores (scouting). Detección de talentos.

MÓDULO 10: Organización del scouting en una dirección deportiva de equipos de fútbol .

MÓDULO 11: El análisis del portero.

MÓDULO 12: Las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol.

MÓDULO 13: El análisis en un equipo de fútbol profesional.



CALIFICACIÓN ACADÉMICA

La calificación se expresará en términos: APTO y NO APTO. Para superar el Máster el alumno debe obtener la calificación de APTO en todas las áreas y módulos que componen el programa de estudios.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Se realizará un examen o trabajo por cada uno de los módulos temáticos.

Se realizará un trabajo fin de Máster.

Asistencia mínima (75% de las clases).

GUIA ACADÉMICA

MÓDULOS





MÓDULO 1: Evolución del análisis y scouting en fútbol.

- 1.1** Historia y evolución del análisis.
- 1.2** Objetivo del scouting y análisis. Características del analista. El trabajo del analista. Funcionamiento de un cuerpo técnico. Medios de trabajo.
- 1.3** Historia y evolución de los diferentes programas utilizados hasta el momento.

MÓDULO 2: Tipos de análisis.

- 2.1** Sobre nuestro equipo.
- 2.2** Sobre adversarios.
- 2.3** Sobre jugadores.
- 2.4** Sobre entrenamientos.

MÓDULO 3: Proceso del análisis y scouting.

- 3.1** Fase de documentación.
 - 3.1.1** Información a recopilar.
- 3.2** Grabación.
 - 3.2.1** Aspectos a tener en cuenta.

MÓDULO 4: Análisis del juego y su conocimiento.

- 4.1** Aspectos condicionantes del juego.
- 4.2** Fase ofensiva.
 - 4.2.1** Los Principios Ofensivos del Juego
- 4.3** Fase defensiva.
 - 4.3.1** Los Principios Defensivos del Juego
- 4.4** Las transiciones.
 - 4.4.1** Transición Defensa-Ataque
 - 4.4.2** Transición Ataque –Defensa
- 4.5** Otros aspectos condicionantes.
- 4.6** Conclusiones / Recopilación relevante de todo el proceso.



MÓDULO 5: Análisis de las acciones a balón parado

- 5.1** Definición y justificación del Análisis de las Acciones a Balón Parado.
- 5.2** Situaciones reglamentarias de las que dependen las Acciones a Balón Parado: Inicio y reanudación del juego. Saque inicial-saque neutral.
- 5.3** Tiros libres (Faltas laterales y frontales). Penalti.
- 5.4** Saque banda. Saque de meta. Saque de esquina.

- 5.5** Acciones a Balón Parado Defensivas.
 - 5.5.1 Elaboración del informe del equipo propio.
 - 5.5.2 Introducción al informe.
 - 5.5.3 Métodos de recogida de información.
 - 5.5.4 Objetivos del informe y su contenido.
 - 5.5.5 Modelos de informe.

- 5.6** Acciones a Balón Parado Ofensivas.
 - 5.6.1 Elaboración del informe del equipo rival.
 - 5.6.2 Introducción al informe.
 - 5.6.3 Métodos de recogida de información.
 - 5.6.4 Objetivos del informe y su contenido.

MÓDULO 6: El análisis del equipo propio

- 6.1** Introducción.
- 6.2** Explicación de Modelo de Juego.
- 6.3** Identificación de principios.
- 6.4** Elaboración de una planilla de categorías.
- 6.5** Aspectos fundamentales de observación.
- 6.6** Elaboración del informe del equipo propio.
- 6.7** Introducción al informe.
- 6.8** Métodos de recogida de información.
- 6.9** Objetivos del informe y su contenido.
- 6.10** Modelos de informe.



MÓDULO 7: El análisis del equipo rival

- 7.1 Introducción.
- 7.2 Diseño de una planilla de categorías.
- 7.3 Aspectos fundamentales de observación.
- 7.4 Métodos de recogida de información.
- 7.5 Métodos directos e indirectos.
- 7.6 Objetivos del informe.
- 7.8 Cómo transmitir la información del rival.

MÓDULO 8: La metodología de la estrategia operativa como plan estratégico para cada partido

- 8.1 Justificación de la elaboración de la Estrategia Operativa como Plan Estratégico.
- 8.2 La observación y análisis del rival.
- 8.3 Diseño de la Estrategia Operativa.
 - 8.3.1 Plan de desarrollo y perfeccionamiento.
 - 8.3.2 Plan partido propio.
 - 8.3.3 Plan partido rival.
 - 8.3.4 Plan formativo.
- 8.4 Programación del entrenamiento del Plan Estratégico.
- 8.5 Control y evolución de la eficacia de la Estrategia Operativa en competición.

MÓDULO 9: Captación de jugadores (scouting). Detección de talentos.

- 9.1 Justificación.
- 9.2 La figura del scouter: perfil, funciones y competencias.
- 9.3 Diseño de un plan de informe.
- 9.4 Establecer criterios de selección.
- 9.5 Elaborar informes individuales.
- 9.6 Elaboración de un Match Highlights.



MÓDULO 10: Organización del scouting en una dirección deportiva de equipos de fútbol .

10.1 Aproximación al perfil y necesidades de información del director deportivo.

10.1.1 Perfil del director deportivo.

10.1.2 Necesidades de información del director deportivo.

10.1.3 Canales de información en la contratación de un jugador.

10.2 Obtención y tratamiento de los datos

10.2.1 Métodos de obtención de información en el ámbito de la dirección deportiva.

10.2.2 El departamento de información dentro del organigrama de la dirección deportiva.

10.2.3 Gestión de información a partir de métodos indirectos: recursos de Internet.

10.2.4 Gestión de información a partir de métodos directos: programas informáticos.

10.3 Timeline de una dirección deportiva

10.3.1 Transformar la información en conocimiento

10.4 Elaboración de los informes técnicos

10.4.1 Análisis del juego.

10.4.2 Estructuración del informe y presentación.



MÓDULO 11: El análisis del portero.

11.1 Justificación de la importancia de la observación y el análisis del portero en el fútbol actual. Diseño de un plan de informe sobre nuestro portero. Diseño de una planilla de categorías. Aspectos fundamentales de observación.

11.2 Diseño de un plan de informe sobre el portero rival. Diseño de una planilla de categorías. Aspectos fundamentales de observación.

11.3 Análisis del portero desde el entrenamiento. Diseño de un plan de informe de entrenamiento sobre nuestro portero. Diseño de una planilla de categorías. Aspectos fundamentales de observación.

11.4 Desde la observación y el análisis establecer criterios de selección para captación de jugadores y detección de talentos en el puesto de portero.

MÓDULO 12: Las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol.

12.1 Introducción a los diferentes programas utilizados en la actualidad en distintas áreas tanto de un punto de vista cualitativo y como cuantitativo.

12.2 Diferentes softwares para análisis del juego.

12.3 El análisis físico (Análisis del rendimiento por GPS).

12.4 Utilización de pizarras digitales en fútbol.(2D y 3D).

MÓDULO 13: El análisis en un equipo de futbol profesional

13.1 Estructura de un Departamento de Análisis.

13.2 Secciones dentro de un Departamento de Análisis.

13.3 La figura del analista dentro del cuerpo técnico: perfil, funciones y competencias.

13.4 Tareas y cargas de trabajo en un Departamento de Análisis.

13.5 Contenido y estructura del Análisis.

13.6 El Análisis en directo en futbol.

13.7 La figura del Analista del Rendimiento.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



CONSEJO DE GOBIERNO

D. Juan Luis Larrea Sarobe
Presidente de la RFEF

D^a. Esther Gascón Carbajosa
Secretaria General de la RFEF

D. Fernando Suárez Bilbao
Excmo. y Magfco. Rector de la URJC

D. Eduardo Caturla
Presidente del Comité de Entrenadores de la RFEF

D. Fernando Ruiz Hierro
Director Deportivo de la RFEF

D. Ginés Meléndez Sotos
Director de Escuela Nacional de Entrenadores RFEF

CONSEJO DE DIRECCIÓN

D. Jaime Lissavetzky
Director del Centro de Estudios del Deporte de la URJC

D. Juan José Vila Seoane
Director del Máster

D. Juan Carlos Martínez Castrejo
Jefe de Estudios

COMISIÓN ACADÉMICA

D. Borja Goñi de Armentia
Responsable Académico de la URJC

D. José Ramón Cuetos Lobo
Comité de Entrenadores de la RFEF

D. Antonio Retamosa Mateos
Comité Entrenadores de la RFEF



PROFESORADO:

AITOR KARANKA Entrenador Nottingham Forest FC.

ANTOLIN GONZALO Analista Selección Nacional absoluta RFEF.

JUANJO VILA Jefe Departamento de Análisis del Nottingham Forest FC.

PABLO PEÑA Analista Selección Nacional Absoluta RFEF.

FRANCISCO SÁNCHEZ Jefe de Análisis de rivales Club Atlético de Madrid.

DANIEL GUINDOS Entrenador categorías inferiores del Real Madrid CF.

ISIDRE MADIR Analista en el FC Barcelona.

JUAN JOSE GONZALEZ Analista categorías inferiores de la Selección Española. RFEF

GABRIEL GARCIA CAMBA Analista categorías inferiores de la Selección Española. RFEF

CARLOS PLANCHART Asistente de Josep Guardiola y Responsable de Análisis en el Manchester City FC.

GIANNI VIO Jefe de Análisis de ABP en el Leeds United, AC Milán y AC Fiorentina.

LUIS LLOPIS PORTUGAL Entrenador de porteros del Real Madrid CF.



PROFESORADO:

MANUEL SOTELO Entrenador de porteros del RC Deportivo de la Coruña.

VICTOR ORTA Director Deportivo del Leeds United FC.o

ADRIAN ESPARRAGA Departamento Scouting del Leicester FC.

LUIS CAMPOS Director Deportivo Lille OSC- Francia.

FRANCIS CAGIGAO Jefe de fichajes de Europa y Director de Scouting del ARSENAL FC.

VELJKO PAUNOVIC Entrenador del Chicago Fire.

DAVID SANCHEZ-MARIN MELERO Responsable de Análisis del RC Deportivo La Coruña.

STEPHEN RANDS Jefe Departamento Análisis del Manchester City.

ANTONIO CORTES INES Dir. Deportivo AFA Angola (África) Responsable Dpto. de Análisis.

PAULINO GRANERO Preparador Físico CSKA Moscú y de la Selección Nacional de Rusia.

XABI RUIZ DE OCENDA Analista de la Real Sociedad de San Sebastián.